

广东省人民政府侨务办公室

粤侨秘〔2018〕119号

广东省人民政府侨务办公室关于广东省十三届 人大第一次会议第 1124 号代表建议答复的函

吴克昌代表：

您提出的关于创侨省建设新机制拓广东开放大格局的建议收悉，经综合省商务厅意见，现答复如下：

我们赞同该议案提出的要以“大侨务”理念，科学审视侨务资源的独特优势和作用，充分发挥广东华侨华人资源优势，在“构建开放型经济新体制”的大背景中去把握侨务工作，加强对侨务工作全局性、战略性、前瞻性问题的研究等。我们认为该提案提出的建议具有一定的针对性和可操作性，对促进我省侨务大格局具有参考价值。

一、关于构建高水平的信息化平台，创新广东侨务工作服务水平

我们十分重视海内外侨情信息收集和利用，按省政府的有关部署，做好广东省网上办事大厅有关页面建设工作，及时新增公开信息内容，通过省侨办依申请公开系统做好依申请公开工作。

通过广东侨网、广东侨务微信公众号、广东侨务微博等平台进一步拓宽政府信息公开的渠道，加强广东侨网网站与侨胞及社会公众的互动交流，树立侨办的华侨之家服务形象。通过广东省侨商投资企业协会等网站发布有关侨情及信息，同时，省内各有关开发区、园区、侨梦苑等通过各自网站发布有关投资信息，海外各大华商组织也有网站发布相关商贸活动信息。

下一阶段，我们将进一步强化政府信息公开意识，密切配合省委省政府重要决策部署，紧紧抓住广东参与“一带一路”、自贸试验区建设和创新驱动发展中的亮点和机遇，结合涉侨重点工作和重要活动，创新侨务宣传的组织和策划，着力提升广东侨务社会能见度和国际传播力，进一步调动公众参与侨务工作的积极性。进一步加强广东侨网、微博微信、电子办公平台建设，提升为侨务服务水平。结合形势发展和侨情要求，针对广大海外侨胞、归侨侨眷关注重点，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神以及全省侨务工作、重大涉侨新闻的宣传，提供涉侨政策法规咨询和办事指引，以新媒体新平台扩大侨务工作宣传，进一步拓宽途径，开创性地做好信息公开工作。

二、关于精心打造品牌活动，拓宽宣传渠道

长期以来，我省侨务部门十分重视侨务品牌活动的培育和打造，经过多年的积累，形成了“智汇广东”、“粤东侨博会”、“世界客商大会”、“海外华商广东行”等品牌活动，同时，积

极邀请海内外侨胞、海上丝绸之路沿线国家或地区的侨商侨企参与我省举办的境内外大型经贸交流活动。实现海外侨智侨商与省内地市、园区的精准对接，共同推进我省社会经济建设。

我省积极加强与海外华文媒体的联系合作，发挥侨务优势扩大对外宣传，助力提升我省国际传播力和影响力，建立海外华媒互通机制常态化，积极打造广东侨务外宣重要平台。2017年，省侨办与40家海外华文媒体签署了深化侨务外宣合作备忘录，并牵线推动6家海外华文媒体与南方日报、羊城晚报、广东广播电视台签署合作意向书，深层次多领域合作讲好广东故事、宣介广东发展。重点拓展《侨乡广东》专版在“一带一路”沿线国家和地区的合作伙伴，提升政府信息公开的传播力。至2017年底，《侨乡广东》专版合作媒体达50家，覆盖五大洲50多个国家和地区。同时，加强《侨乡广东》专版的侨务专题策划，2017年共向海外40家合作华文媒体发送版面1040个，发行期数和版面数为历年来最多。今后，我们将进一步完善和优化侨务外宣的联系网络和合作布局，深化与海外华文媒体的联系合作，组织邀请海外多家华文媒体高层、记者来粤参加“海外华媒看广东”活动，同时，擦亮做实“侨乡广东”专版、“广东向世界问好”春节贺年特辑等侨务外宣品牌，提升传播力，讲好广东故事。

三、关于建立侨商智库机构作为“走出去”对接华侨华人的桥梁

政府层面，我省已初步建成省“一带一路”官方网站、重大项目储备库、重点企业库和国际产能合作库，打造集项目申报、数据采集、信息服务等多种功能的大数据电子信息平台，为企业和公众提供了解政策、获取信息、项目融资、互动交流的信息渠道。民间层面，2014年，深圳市汕头商会发起成立深圳市侨商智库研究院（简称“侨商智库”），作为社会民间智库，研究国际侨商发展趋势并将研究成果产业化。我办将继续加强对侨情的调查研究，巩固与海外重点国家重点地区华侨华人相关组织的通联合作，广泛收集海外侨情，为政府提供有效决策辅助，助力企业“走出去”。

专此函复，诚挚感谢您广东侨务工作的关注关心及对省侨办工作的支持！

广东省人民政府侨务办公室

2018年6月19日

（联系人及电话：段燕，87353589）

公开方式：主动公开

抄送：省人大常委会选联工委、省政府办公厅。