

广东省人民政府侨务办公室

粤侨秘〔2018〕165号

关于政协第十二届广东省委员会 第一次会议第20180205号提案答复的函

致公党广东省委员会：

贵委提出的关于打造文化留根工程，服务“一带一路”建设的提案收悉，现将办理结果答复如下：

根据省政协提案委要求，省政协十二届一次会议第20180205号提案由我办主办，省侨联、省文化厅、省教育厅、团省委会办。对于贵委提出的“整合岭南华侨华人文化资源对做好文化传承与文化交流、服务‘一带一路’建设”的意见建议各单位均表示认同。

如提案人所说“一带一路”沿线国家集中了4000多万华人华侨，他们拥有雄厚的经济实力、广泛的人脉联系、融通中外的文化优势，而且积极参与和促进广东与沿线国家的经贸、科技往来和人文交流，是广东对接“一带一路”沿线国家的坚强纽带和重要力量。自古以来，广东与“一带一路”沿线国家有着密切的经济和文化关系，广东作为全国最大的侨乡，有着华侨众多、血

脉相通的亲缘优势，新时代赋予了广东在“一带一路”建设中不可替代的特殊使命。省委省政府历来高度重视对外文化交流工作，我省侨务、文化和教育等部门历来高度重视推动华侨华人文化传承与文化交流工作。

一、关于“做好总体规划，整合岭南华侨华人文化资源”对策建议的办理意见

1、开展我省华侨华人文化资源普查，制定总体规划。

2017年6月，省文化厅经过考察、论证和评审，设立了侨乡文化（江门）生态保护实验区，并在2018年省财政非物质文化遗产专项资金中安排70万元，支持侨乡文化生态保护区总体规划的编制和实施，进一步推进侨乡文化的整体性保护。同时加大宣传，联合省住房城乡建设厅于2017年6月举办首个“文化和自然遗产日”活动，将全省的主会场设在江门开平市，结合当地的侨乡文化和“开平碉楼与村落”申遗成功十周年，集中展示文化遗产保护传承和活化利用方面所取得的成果，让百姓亲身感受侨乡文化和广东非物质文化遗产的独特魅力，营造浓厚氛围。

此外，我省将加大华侨文化遗迹的发掘整理和利用，做好华侨文物的普查与资料整理工作，编制广东省华侨文物名录；对其中保护较为完好的华侨文物要求各地及时公布为县市级文物保护单位，价值较高的报请省政府和国家文物局公布为省级和全国重点文物保护单位；完善华侨文物的各项设施，对保护状况不理

想的华侨文物加大修缮力度；同时加强对华侨资源的开发利用，会同相关单位打造全省华侨文物精品旅游线路，宣传华侨爱国、爱乡的优良传统。

2、重点挖掘具有“侨”特色、能够为侨务工作服务的岭南本土文化。

据此前统计，我省在华侨文物方面有全国重点文物保护单位3处，省级文物保护单位近20处。开平碉楼与村落作为我省唯一一处世界文化遗产，在省内文物旅游方面起到龙头作用。在经费上，此前省政府划拨了2800多万元资助开平碉楼申报世界文化遗产，国家文物局和省文化厅近年来划拨几千万元对开平碉楼、台山洋楼、珠海陈芳故居、汕头陈慈簧故居、梅县联芳楼、恩平华侨图书馆等华侨文物开展维修和编制专项文物保护规划，使濒危的华侨文物得到了有效保护。现在一些侨乡都建有华侨博物馆，近年来省文化厅重点支持广东华侨博物馆、江门华侨华人博物馆、开平华侨博物馆等进行陈列改造和升级。

3、以对接“一带一路”倡议为重点，组织开展文化特色显著的项目

目前团省委、省青联正着力开发“一带一路”重点项目，为让各国青年走进中国，了解“一带一路”倡议内容，增进交流合作，2017年团省委、省青联联合省侨办重点举办了“一带一路”沿线国家杰出青年研习班，邀请25个国家（地区）经济、教育、

智库、民间交流、青年组织等领域的杰出青年代表共 70 余人来粤参加研习交流。先后组织广东各界青年代表赴印度、日本、俄罗斯、新加坡等“一带一路”沿线国家交流访问，围绕青少年教育、公益服务、经贸往来、社会组织管理、青年创新创业等领域与外国友好青年开展广泛深入交流。团省委、省青联 2017 年实际组织、参加出访青年代表团 10 批次 21 人次；接待来访国际青年代表团 8 批次 404 人次，在国际舞台展现广东青年良好风貌。

4、针对海外华社多方的不同需求，多形式推进岭南文化的建设和传播

随着我国对外开放的加大和综合国力的提升，海外华侨华人对祖籍国文化的认同感和自豪感也与日俱增，对中华传统文化产品和服务的需求也日益加大。近年来，省侨办针对海外提出的个性化需求，举办了一系列海外华裔中华传统文化班、华侨华人广东文化行、海外华裔青少年“中国寻根之旅”专题夏（冬）令营等活动，重点针对中华传统文化（武术、舞狮、民乐、国学、太极等）、中医药、中餐粤菜等深受海外侨胞欢迎的主题组织策划活动，取得了良好效果。

二、关于“加强宣传，打造岭南华侨华人文化品牌”对策建议的办理意见

1、结合海上丝绸之路的建设，整合广东侨乡传统文化资源，

打造海外华人溯源寻踪基地。

目前，省青联“青年同心圆计划”粤港澳青少年交流阵地已包括广州市华侨新村、广州会馆、江门侨青创业园、台山海口埠、广东海上丝绸之路博物馆、揭阳学宫等多个具有岭南传统文化特色的资源平台和基地。为满足海外华侨、华人传承中华文化的需求，2007年至2014年期间，省侨办联合省文化厅、省教育厅、省旅游局共同确立了80家广东省“中华文化遗产基地”，积极开展传承、传播中华文化活动。

2、建立与海外青少年的文化交流平台，为海外提供文化交流、创业培训服务。

省青联联系指导省海青会正逐步搭建以广州、深圳为试点的两大国内联络站和美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、香港等五个海外、境外联络站，加强与海外、境外青少年及社会团体的沟通和联系。同时，省海青会拟联合欧美同学会在未来3-5年中争取在广州筹建“海归小镇”，吸引汇聚各地海外归国人才，打造成海外归国人员、来粤发展海归创新创业的集中地。目前，团省委、省青联已向南沙粤港澳（国际）青年创新创业工场、前海深港青年梦工厂、横琴·澳门青年创业谷颁发“粤港澳青年创新创业基地”牌匾。同时，在2018年“青年同心圆计划”系列项目中，省、市青联将组织港澳台创业青年到粤创新创业基地考察交流，举办岭南文化体验、实习实践、就业创业帮扶等多个项目

活动。

3、以海外华侨华人喜闻乐见的体育运动及民俗活动为媒开展华裔青少年联谊活动。

省侨办近年来根据海外需求，组织策划以禅武、太极、咏春等中华传统文化为专题的海外华裔青少年夏（冬）令营活动，以别具特色的活动安排加深海外华裔新生代对祖籍国文化的了解，加强了他们对中华传统文化的认同感和自豪感。省、市青联结合自身优势，主办特色资源活动，如珠海青联举办的第四届留学生节暨 2017 海外学人回国创业周活动、汕头青联举办的“潮青汇聚 领潮未来”中国（汕头）-东盟青年华侨经济文化交流营活动等。

4、帮助海外中餐业提升水平，培养粤菜厨师，带动粤菜文化的传播。

2017 年 8 月，国侨办在广东省内设立了两家海外中餐繁荣基地：广州华商职业学院和顺德职业技术学院。2018 年春节期间，省侨办派出“中餐繁荣团”赴前往巴拿马、美国、墨西哥配合国侨办“春节送年饭”活动，并面向侨胞开展中餐文化讲座，教授中餐菜肴，面向厨师开展粤菜厨艺展示和培训活动，传播中华文化。2018 年 6 月，省侨办举办“2018 华侨华人广东文化行-海外中餐社团负责人交流团”，来自五大洲 13 个国家和地区的 27 家中餐行业协会和知名中餐企业负责人应邀参加，以“中餐

繁荣”和“粤菜传承与创新”为主题，先后在广州、江门、佛山顺德观摩交流，取得良好成效，通过一系列极具针对性的活动，在海外中餐协会、餐饮企业、“中餐繁荣”基地、厨艺培训院校、广东餐饮企业之间搭建了互动交流平台，并将为推动中餐和粤菜在海外的传承与传播提供有力支持，以侨务渠道为推动中餐文化“走出去”服务，促进“一带一路”文化相融、民心相通。2018年7-8月，省侨办还将与中餐繁荣基地——顺德职业技术学院共同遴选大师，派出“中餐繁荣团”赴美国、洪都拉斯、哥斯达黎加三国推广中餐和粤菜文化，培训当地餐饮行业从业人员，与海外中餐行业协会负责人交流等。

5、加强中医中药的对外传播和技术交流，满足海外华侨华人的中医服务需求。

2017年11月省侨办承办了由国务院侨办主办、广州中医药大学协办的“国务院侨办第57期侨领研习班（中医研习班）”，来自美国、澳大利亚、西班牙、德国、日本、马来西亚等26个国家和地区的70名中医药协会负责人参加，落实了“中医关怀”计划的要求，通过统筹广东省内中医药资源，发挥广东侨务优势，促进了侨务对外人文交流，加强了与海外中医药行业华侨华人的联系，提升了中医药行业组织负责人的理论与管理水平，有利于引导华社中医药行业组织健康发展，为推动广东中医药“走出去”，提升中医药国际影响力提供了人才和智力支撑。2018年9

月，省侨办还将与广州中医药大学合作举办 2018 华侨华人广东文化行——海外中医药社团负责人交流团，邀请海外 30 位中医药社团、协会负责人来粤观摩交流。

2017 年底由省中医药局和省发改委联合下发的《广东省促进中医药“一带一路”发展行动计划（2017-2020）》中将“海外中医惠侨”和“中医药国际文化传播”项目列为主要任务，2018 年省中医药局和省侨办共同在省内设立了六家广东省中医药文化国际传播建设单位，分别是：广东省中医院、广州中医药大学及广东中医药博物馆、广州白云山和记黄埔中药有限公司神农草堂中医药博物馆、太安堂药业股份有限公司太安堂中医药博物馆、罗浮山国家级风景名胜区和江门市新会陈皮村市场股份有限公司。目前省内各级中医药和侨务部门正在依托上述基地开展一系列面向海外华侨华人的中医药文化活动，以实际行动践行“中医关怀”计划。

6、策划和打造以“一带一路”为主题的岭南丝路文化节，加强海内外的文化交流。

近年来，省文化厅整合省内文化资源和海外华人华侨力量，充分发挥“广东文化周”“广东文化精品丝路行”等对外交流品牌效应，加强与“一带一路”特别是“海上丝绸之路”沿线国家的文化交流，不断拓展文化交流层次，积极开展高规格人文交流活动。近五年来，我省与“一带一路”沿线近 50 个国家开展文

化交流合作，覆盖全球各大洲，其内容与形式呈现多样化发展，除演出、展览等专业对口交流外，还包括互办文化周、组织国际研讨班、国外电视台来粤拍摄纪录片、举办人文纪录片展播、对外提供文博援助、开展专业培训及专题讲座等，成效显著。配合文化部统筹在海外实施“欢乐春节”活动，省文化厅每年指导全省文化系统在春节期间组派多批次的艺术团组赴世界各地开展丰富多彩、形式多样的文化活动。经过多年的努力和积累，对外全方位展示了广东的人文风情与发展成果，逐步提升广东文化在国际社会的影响力。依托当地华侨华人的大力支持，我省与“一带一路”沿线国家开展双向交流活动逐年增加，向海外输出广东文化产品，范围、规模、影响力逐年取得突破。

广东省各级侨联积极创建文化交流基地，成立文化交流协会等文化团体，大大拓展了侨联开展文化交流活动平台。目前，广东省共有“中国华侨国际文化交流基地”9个、“广东省侨界文化交流基地”11个，各地侨联积极利用基地开展侨界文化交流活动，举办书画展、演出及其他各类文化交流活动上百次，成为各地传承和弘扬中华优秀传统文化、开展对外文化交流的重要窗口。中国华侨国际文化交流基地——东莞市凤岗镇倾力打造“中国客侨第一镇”，创办了“客侨文化节”、“客侨才艺大赛”、《客侨》杂志，成立了规模宏大的客侨风艺术团，树立凤岗客侨文化品牌。广东省侨联连续三年联合广东省文化厅、东莞市政府等在凤岗镇

举办两岸四地客家山歌（东莞·凤岗）邀请赛，被列入全省重点文化活动策划。

三、关于“以侨引外，建立制度化机制，提升服务‘一带一路’建设的能力”对策建议的办理意见

1、设立华侨华人社团协同机制，推进我省文化传播事业，扩大岭南的文化影响力。

我们积极通过华侨华人社团，针对不同地区和行业，有规划地定期组织到海外举办岭南文化宣传活动，同时也发动海外团体与个人来我省参加和开展各种文化交流活动，形成可持续地互动交流态势。特别注意扶持海外新兴的粤籍社团，并将粤籍新移民社团培育成为我省在海外的重要桥梁和阵地。利用归侨团体和校友会，作为开展民间公共外交的重要载体，推进我省各种文化传播事业，将岭南的文化影响力扩散到世界各地。

近年来，省侨办组织的“一带一路”沿线国家杰出青年研习班已为 40 多家海内外华人华侨青年社团搭建了相互沟通交流的平台。省青联正推进建设中国（广州）国际青年组织交流合作中心，落成国际青年社会组织合作交流中心、国际青年社会组织一站式服务中心、国际青年社会组织培训基地、国际青年社会组织创新创业孵化基地和国际青年社会组织信息枢纽等五大平台，着力培育具备国际事务能力的青年社会组织，充分发挥交流合作中心加强组织交流合作的积极作用。组织正式建设落成后，建议可

与中心沟通合作，将有影响力的海外新兴粤籍青年社团纳进去，推动广东青年走出去和海外青年引进来。

广东省各级侨联以中华优秀传统文化为载体与海外一批有影响力的文化社团建立了联系，积极参与“亲情中华”主题活动，“走出去”在海外多次举办书画展、巡演等文化交流活动，充分发挥了侨联组织弘扬中华优秀传统文化、推动中外文化交流的优势，增强了海外侨胞的文化自信。

2、建立海外华文教育机构涵养机制，培育岭南文化传播使者。

近年来，省侨办会同省教育厅积极做好海外华文教育工作：一是做好外派华文教师工作。自2004年以来，省侨办会同省教育厅共选派华文教师980人次赴印尼、菲律宾、泰国、马达加斯加和荷属库拉索等国家和地区华文学校任教，一定程度缓解了海外华文教师短缺压力，为华校发展注入了“生力军”。这些教师除了课授华文外，还承担起组织学校甚至社团的文化活动，对于讲好中国故事，传播中华文化，活跃社团生活，增强侨社凝聚力等都发挥了很好的作用。二是大力开展海外华教师资培训。自2004年以来，我办共举办了十四期海外华文幼儿师资培训班，为印尼、柬埔寨、马来西亚、老挝、泰国、文莱、缅甸等14个国家培养了919名华文幼师。三是举办海外华教高层研习班。2015-2017年举办了三期海外华教高层研习班。来自马来西亚、

印度尼西亚、柬埔寨、老挝、缅甸、日本、委内瑞拉等国家 62 名华校高层在华南师范大学和广东第二师范学院参加了研修培训。通过专家授课、走访特色名校、座谈交流等形式，帮助学员提升了华校教学和管理水平。四是承办国务院侨办委托项目，组织省内院校专家到泰国、印尼等国举办“华文教师证书”培训班。他们依托海外华文教育机构和海外华校对当地华文教师进行汉语基础知识、汉语教学法、中国文化包括岭南文化等培训和宣讲，活动取得了良好效果。五是每年组织的海外华裔青少年寻根夏令营活动，邀请海外华裔青年来粤学习中华文化、寻根问祖，让海外华裔青少年感受中国的发展成就和中华文化的博大精深，增强海外华裔青少年的民族归属感和自豪感。组织优秀才艺教师赴海外开展中华文化大乐园活动，教授当地华裔青少年中华传统才艺，提升他们学习中华文化的兴趣，推动海外中华文化传播。

此外，省教育厅还制订和完善有关对外交流政策，推动华文教育发展。一是为贯彻落实中央《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》精神，2017 年 2 月，省委办公厅、省政府办公厅正式印发《关于做好新时期我省教育对外开放工作的实施意见》。该文件是我省在教育对外交流合作领域出台的最高层级的指导文件，有力并从顶层设计上为今后一段时期推进我省对外开放做出了明确的设计与规划。二是为落实教育部《推进共建“一带一路”教育行动》文件精神，省教育厅正在制订《广东省

推进共建“一带一路”教育行动三年规划》，推动我省与“一带一路”沿线国家教育交流合作，为共建“一带一路”特别是21世纪海上丝绸之路提供人才支撑。上述两份文件均强调必须利用广东侨务大省优势，充分利用发挥侨务渠道的独特作用，推动广东高层次教育国际交流合作，利用侨务渠道，促进省内院校与沿线国家海外华校交流，推动省内学校与海外华文学校、华人机构开展实质性合作。

3、建立华文传媒互通机制，促进岭南文化走进国际市场。

(1) 继续提升《侨乡广东》专版传播力。省侨办重点拓展《侨乡广东》专版在“一带一路”沿线国家和地区的合作伙伴，进一步完善和优化侨务外宣的联系网络和合作布局。目前，合作媒体数量从40家扩大到50家，覆盖五大洲50多个国家和地区。结合侨乡文化保育、华人华侨与中医“走出去”、粤菜文化、寻根圆梦等文化专题制作专版，仅2017年共刊出图片256张，文稿180余篇，合共近15万字，共向海外40家合作华文媒体发送版面1040个。

(2) 不断扩大“新春特辑”侨务外宣品牌影响。省侨办连续12年与海内外新闻媒体合作，通过电视、广播、报纸和网络等媒介，通过电视、广播、报纸和网络等媒介，打造全景式“春节家书”，将广东版“新春祝福”特辑品牌打造出来、传播出去、推广到海外。与省政府办公厅、省委外宣办（省政府新闻办）、

广东广播电视台合作，制播马兴瑞省长新春祝辞、李心主任新春寄语，在海外主要华语电视台和电台播出，覆盖五大洲 173 个国家和地区，并通过广东卫视、南方卫视、中国国际广播电台、广东侨网向全球传播。策划制作“侨乡广东”春节特别专版——“广东向世界问好”，50 多个国家和地区的 40 家主要华文日报(周报)刊登马兴瑞省长新春祝辞、李心主任新春寄语，向海外侨胞讲述广东的发展蓝图，送去充满亲情的节日问候，扩大和提升广东的国际影响力。根据国务院侨办的要求，策划录制“侨办领导网上贺新春”视频，在中国侨网及国务院侨办网站、广东侨网播放。

(3) 继续提升“海外华媒看广东”活动品牌成效。为进一步深化与海外华文媒体的联系合作，提升广东的国际传播力，省侨办连续多年组织邀请海外多家华文媒体高层、记者来粤参加“海外华媒看广东”活动。2017 年，省侨办与 40 家华文媒体签署了深化侨务外宣合作备忘录，南方日报、羊城晚报、广东广播电视台和 6 家华文媒体签署了合作意向书。这是我省发挥侨务优势扩大对外宣传，助力提升我省国际传播力和影响力，建立海外华媒互通机制常态化的新举措和新成果。

(4) 以媒体为网着力涉侨外宣工作，讲好广东故事。广东省各级侨联综合运用侨刊乡讯、侨联网站、侨联微信公众号和广播、电视、报刊、网络等各种媒体，打造完善宣传网络，主动讲

好中国故事。广东省侨联重点打造侨刊、侨网、侨微“三大平台”，丰富侨联宣传手段，凝心聚气将海内外侨胞团结在党和政府周围，共建海内外侨胞精神家园。广东省侨联主管主办的《华夏》杂志免费赠送侨联各级组织、海内外侨社团和侨界人士，深受海内外侨界欢迎，发挥了连接海外华侨华人的桥梁纽带作用。广东侨联网每个工作日都发布新信息，重大活动或者重要工作还设置专题进行宣传，每年发布信息约3千条，点击总量超千万人次。2015年，广东省侨联开通了微信公众号，设置了省侨联动态、侨界关注、为侨服务、传统文化、侨乡印记等多个专题栏目，保证每个工作日推送新信息，至今访问量数十万余人次，成为侨联对外宣传的重要窗口之一。

4. 借助海外华人的友好桥梁，促进民心相通。

省文化厅一向支持并鼓励与华人华侨合作组织对外文化交流活动。今后可积极寻求与海外华人华侨在文化领域的合作契机，共同参与“欢乐春节”，国家间的文化年、文化交流年以及建交周年等国家级人文活动，特别是围绕中心任务在“一带一路”地区和欧美发达国家继续开展“欢乐春节”活动；立足当代前沿、岭南文化，配合国家推进“21世纪海上丝绸之路”建设的战略布局，精选广东优秀文化产品，继续打造“广东文化精品丝路行”交流品牌；今年在我省举办“粤港澳大湾区艺术精品巡演”，重点推出彰显价值观念、突出文化内涵、体现时代精神的主旋律作

品，注重市场化运作，扩大在区域的影响；结合重要时间节点，特别是开发利用中秋等中国传统节日，借助侨乡等优势，有计划地在海外打造“月圆四海”等富有广东特色的节庆品牌。

广东省各级侨联也打造了华人文化艺术节、中山侨界群众文化节、广州侨文化活动日等文化交流品牌，并利用品牌的影响力，不断开展各类文化交流活动，如：全球华人摄影大奖、华人征文大赛、南岭梅诗书画展、中（国）新（西兰）文化交流书画展、粤曲交流等，积极弘扬中华优秀传统文化。省侨联通过举办“亲情中华”夏令营和“广东情·中国梦”冬令营，邀请海外华裔青少年开启了寻根和文化体验之旅，加深了他们对中国民俗文化的了解，增进了他们的中华情愫和桑梓情怀，促进海外华裔青少年做中外人民友好使者和连结中国梦与世界梦的桥梁与纽带。

广东省人民政府侨务办公室

2018年7月31日



（联系人及电话：严力为，87353165）

公开方式：主动公开

抄送：省府办公厅，省政协提案委。