

广东省人民政府侨务办公室

粤侨秘〔2018〕143号
(B类)

广东省人民政府侨务办公室关于广东省 十三届人大一次会议第1192号代表 建议答复的函

欧阳彦代表：

您提出的关于打造“侨省”，为粤港澳大湾区引资引智的建议收悉，经综合省商务厅意见，现答复如下：

您主要从树立“大侨务”理念、打造信息化平台、创建品牌活动、搭建“走出去”桥梁等四个方面，建议广东打造侨省大格局，为粤港澳大湾区引资引智，促进我省经济社会发展。所提意见建议切合我省侨务大省的实际，针对性强，充分体现了人大代表建言献策的职责和水平。

习近平总书记在党的十九大报告中强调要“广泛团结联系海外侨胞和归侨侨眷，共同致力于中华民族伟大复兴”，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对侨务工作的高度重视和殷切期望，为广东在新时代更好发挥侨务工作独特优势指明了努力方

向。广东是中国改革开放先行地和第一经济大省，是全国重点侨乡。旅居海外 160 多个国家和地区的 3000 多万粤籍侨胞和省内 3000 多万归侨侨眷是参与我省改革开放的重要力量，历来与“一带一路”沿线国家经贸、人文交流合作紧密，在参与“一带一路”建设中具有天然的地缘、人文、经贸、融通中外等独特优势。长期以来，广东在各项侨务工作中大胆创新、先行先试、走在前列，为全国侨务工作创造了许多新鲜经验。当前，随着经济社会的发展，海内外侨情的变化，广东侨务工作的新情况可能比其他省份遇到得更多，新问题可能出现得更早。新时代，广东侨务部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻新发展理念，以“排头兵”的更高要求，以时不我待的争先精神和大胆创新的改革气概，结合新时代侨务工作新特点，创造更多鲜活管用的侨务工作经验，显现广东作为侨务大省的责任担当，确保广东侨务工作走在全国前列。

一、新时代广东形成“大侨务”工作格局要寻求新突破、新整合

现阶段，随着经济社会发展，国际交往日益频繁，与广东有接触有交流的华侨华人越来越多，与广东侨务资源有接触的省份也越来越多，开展涉侨工作的部门和机构也越来越多，政府侨务部门独占侨务资源的情况已不复存在，广东独占侨务资源的情况也已不复存在，即使是拥有的侨务资源也面临“流失”的危机。

今天我们讲新时代广东侨务工作再出发，不能只在侨言侨、在侨用侨、在粤只联粤侨，必须打破祖籍地域界限、走出港澳视野、走出传统老侨圈子，树立全球视野、全国眼光、全社会格局的“大侨务”发展新理念推动新时代广东侨务工作。深化“大侨务”观念，面向6000多万侨胞涵养资源、开展工作，只要是广东发展需要、愿意到广东发展，不论是粤籍、非粤籍都要做好联谊涵养，破除“乡亲侨务”的思维定势和工作局限。要以全球视野、全国眼光看待侨务资源的开发，只要有接触、有联系的海外华侨华人就要视为广东侨务资源来培育，逐步拓宽侨务工作的内容和领域。要以前瞻的眼光看待侨务资源的涵养，要去除立时见效的思维，以亲情、乡情、商情为凝聚，特别注重与海外华侨华人专业社团、高层次人士、海外社团新力量、华裔新生代的联系合作，最大限度地涵养广东侨务新资源。

要牢固树立全省侨务“一盘棋”的新思想。要加强对全省侨务工作的统筹协调，加强对各地侨务工作的大力支持、分类指导和督促检查，要根据结合省情、侨情情况，统筹谋划可上下联动、共同实施的侨务工作项目平台，通过出政策、给资源、给支持，进一步优化全省侨务工作资源配置，带动全省侨务工作活力。要站在党和国家、全局利益的高度，摒弃狭隘的部门主义和本位主义，牢固树立“大侨务”的观念，全面构建“大侨务”的工作新格局，统筹调动各方面力量共同做侨务。政府侨务部门要进一步

发挥主责、专责部门的作用，发挥牵头主导和统筹协调作用，做整合侨务力量资源、建立“大侨务”格局的统筹者、引导者、推动者。要深化与国务院侨办、驻外使领馆机构、各部门、各市县的沟通协调，聚合各方资源，拓展侨务工作渠道。探索建立完善系列涉侨专项工作协调机制，形成各有侧重、优势互补、合力突出的侨务工作体系。要善于借助社会团体、机构、企业等社会资源的作用，上下联动、官民互补、海内外合作，形成全方位的侨务工作运作模式，构建立体化的工作体制和机制，形成更加开放的侨务工作新格局。

二、适应新时代特征和科技发展新趋势，加强侨务信息化及平台建设

建立完善“互联网+”政务服务系统，加快建设全省侨务资源大数据库，积极运用微信、微博等新媒体技术，不断提升工作水平和效率。积极创新引导侨社建设的思路 and 手段，推介“一国一会”、“一城一会”的模式，引导推动重点国家、重点城市的粤籍侨团组建联合性综合性社团，树立当地粤籍社团的龙头，促进海外粤籍侨团加强整合、增进团结、增强活力。分层分类推动涉侨工作平台整合优化创新，着力打造一两个辐射力号召力强的全省性综合性龙头平台，推动同质化平台整合、创新，优化提升各类活动平台的主题和内涵，逐步形成龙头带动、主次分明、互相呼应、优势互补的工作平台新格局，推动平台集聚、品牌带动效

应最大化。

三、新时代广东侨务工作要积极探索高端化、品牌化的新平台、新路子

一是探索搭建立足高端的侨务工作新平台。目前，我省招商引资、招才引智、联谊交流的涉侨活动众多，有广州“留交会”、深圳“高交会”、粤东侨博会、世界客商大会、世界广府人恳亲大会等等。要明确涉侨活动的定位，提升世界广东同乡联谊大会等国际性涉侨联谊活动的规格、精耕细作“智汇广东”、海交会理事年会、“侨乡广东行”、“南粤文化（海外）行”系列涉侨大型活动，打造具有连续性、影响力、带动力强的侨务精品主题活动。要结合现有广东涉侨会展、活动、工作，赋予侨务联谊、经贸、文化、科技等要素内容，上下联动共同打造高端的、综合性的、联系广泛的联谊、引资引智引技、文化交流大平台。要全面对接广东参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设，加强联络以涵养和拓宽优质侨商资源，经营打造各类具有影响力的侨务品牌项目活动，筹办好粤东侨博会、世界客商大会、中国（广东）21世纪海上丝绸之路博览会、深圳“侨交会”等涉侨品牌会展活动，支持和推动广州增城、江门、汕头“侨梦苑”、中国（汕头）华侨经济文化合作试验区、广东（湛江）奋勇东盟产业园、中山翠亨新区等园区发展建设，建设面向“一带一路”沿线国家侨商侨资的合作平台，推动海外侨胞参与粤港澳大湾区建设和广东自贸

区等重要发展平台，发挥“侨”的桥梁纽带作用，促进我省与沿线国家深化经贸、科技、产能等各领域交流合作，助推传统侨资企业利用“一带一路”和粤港澳大湾区建设商机，深度参与供给侧结构性改革，实现加快转型升级、提质增效。

二是探索整合内涵丰富的侨务工作新品牌。在办好涉侨重点品牌活动，培育集联谊、引资引智引技、文化交流大平台的基础上，进一步打造侨务联谊、引资引智引技、文化交流的涉侨综合体系。打造侨资侨智集聚的园区载体，目前，我省拥有广州南沙、深圳前海、珠海横琴和广州中新知识城等一批重大平台，汕头华侨经济文化合作试验区、国侨办“侨梦苑”落户广州增城、江门、汕头，广东（湛江）奋勇东盟产业园、肇庆市大旺高新区等地方经济开发区、高新区、产业转移园等，都可打造为海外华侨华人来粤创新创业高地。代表先进生产力的现代服务业、先进制造业和战略性新兴产业蓬勃发展，各类龙头企业、创业基金、生产基地、地区总部、研发中心、采购中心，都可成为侨务引资引智引技的“承接部”和“孵化器”。广东文化底蕴深厚，华侨文化、侨乡文化特色明显，华侨文化遗产、涉侨文化项目“遍地开花”，各地更加注重文化遗产保护、华侨文化生态保护区建设，此前，我省侨务部门联合旅游、文化、教育部门确立了80多家中华文化遗产基地，其中包括特色文化景点、博物馆、文化中心和院校等，延伸侨务文化手臂的空间非常广阔。

四、利用“一带一路”及粤港澳大湾区发展战略机遇， 助推广东企业和文化“走出去”

为配合国家“一带一路”建设，近年来，我省商务部门组织省内国家级华侨试验区—汕头华侨文化经济合作试验区赴迪拜开展经贸交流活动。2016年在迪拜举办了“中国广东投资环境暨广东自由贸易试验区推介会”，参加了在迪拜举办的第六届国际投资年会并设立展位进行宣传，先后拜访了迪拜机场自贸区、哈伊马角自贸区、世界自贸区协会等当地政府机构、企业和商协会，就吸引当地企业到广东投资合作进行探讨交流，推介了我省侨商特色园区的投资环境，密切了与海外相关政府部门、服务机构和商协会的交流与合作，获得了新的投资合作机遇信息。

大力支持推动海外华文教育发展。5年来，我省侨务部门培训海外华文师资和华校管理人才1000多人，向海外派出华文老师348人（次），促成海外华校与我省学校结成“姐妹学校”100多对，举办海外华裔青少年夏（冬）令营200多期营员万余人。着力推动中华文化、广东文化“走出去”，办好“南粤文化海外行”、“南粤文化行”活动，5年来共派出22批舞狮、武术、粤菜、中医等特色文化团组赴五大洲22个国家演出交流，向53个国家和地区217个（次）华人社团机构赠送舞狮、武术器械和民族服装等文化用品，为30多个国家和地区侨社培训功夫、狮艺人才500多人，促进了海外侨社文化发展，推动了广东文化“走出去”。

专此答复，诚挚感谢您对广东省侨务工作的关心支持。

广东省人民政府侨务办公室
2018年7月10日



(联系人及电话：陈志敏，37815251)

公开方式：主动公开

抄送：省府办公厅、省人大提案委员会。